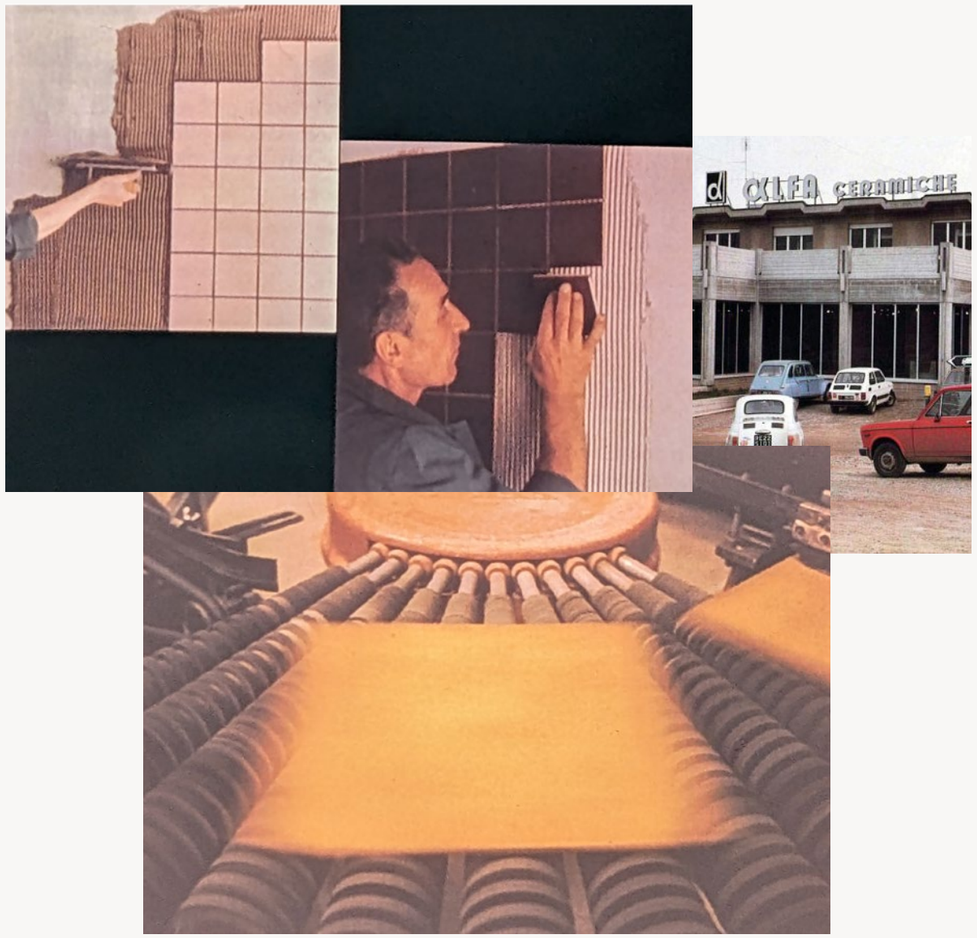
We believe in the quality of materials, thoughtful design, and Italian industrial expertise to create contemporary, versatile, and durable surfaces. We help architects, retailers, and people shape living spaces where design enhances the experience of everyday life. Because a surface does more than define a space: it makes it part of the way we live.

Alfalux
Excellence in ceramics

COMPANY PROFILE

1

Alfalux
Excellence in ceramics



Ogni azienda costruisce il proprio futuro attraverso
le scelte che compie ogni giorno.

Per noi, crescere ha sempre significato investire nelle persone,
nella qualità, nella ricerca e nella capacità di interpretare
il cambiamento senza perdere la nostra identità.

Alfalux rappresenta pienamente questa visione.
È un marchio che unisce una lunga esperienza manifatturiera
a una costante evoluzione progettuale, contribuendo ogni
giorno a rafforzare il valore del Gruppo Casalgrande Padana e il
rapporto di fiducia costruito con clienti, partner e professionisti.

Questo Company Profile racconta il percorso, le competenze e
i valori che guidano il nostro lavoro. Ma soprattutto racconta un
modo di fare impresa fondato sulla responsabilità,
sulla continuità e sulla volontà di costruire relazioni durature.

A tutti coloro che ogni giorno scelgono di collaborare con noi
va il nostro ringraziamento e il nostro impegno a continuare
questo percorso con la stessa serietà che
ci ha accompagnato fino a oggi.

Franco Manfredini
Presidente

Alfalux
Excellence in ceramics

EN /

Every company builds its future through the choices it makes every day. For us, growth has always meant investing in people, quality, research, and the ability to adapt to change without losing our identity. Alfalux fully embodies this vision. It is a brand that combines extensive manufacturing experience with constant design innovation, helping every day to strengthen the value of the Casalgrande Padana Group and the relationship of trust that we have built with customers, partners, and professionals. This Company Profile details the journey, expertise, and values that guide our work. Above all, it illustrates a way of doing business rooted in responsibility, continuity, and a willingness to build lasting relationships. To all those who choose to work with us every day, we would like to express our gratitude and our commitment to continuing on this path with the same dedication that has guided us to this day.

FR /

L'avenir de chaque entreprise se construit à travers les choix qu'elle fait au quotidien. Pour nous, se développer a toujours supposé d'investir dans l'humain, la qualité et la recherche et de savoir accompagner le changement tout en préservant notre identité. Alfalux incarne pleinement cette vision. Alliant un savoir-faire manufacturier éprouvé à une innovation produit continue, la marque consolide chaque jour la valeur du Groupe Casalgrande Padana et pérennise la relation de confiance tissée avec ses clients, partenaires et les professionnels du secteur. Ce profil d'entreprise raconte notre parcours, notre expertise et les valeurs qui guident nos activités. Mais avant tout, il raconte une vision de l'entreprise fondée sur la responsabilité, la continuité et la volonté de construire des relations durables. Merci à toutes les personnes qui, chaque jour, choisissent de collaborer avec nous. Nous avons à cœur de continuer ce parcours avec l'engagement et le sérieux qui nous animent depuis nos débuts.

DE /

Jedes Unternehmen gestaltet täglich mit seinen Entscheidungen seine eigene Zukunft. Für uns bedeutet Wachstum, dass wir in Menschen, Qualität und Forschung investieren und uns Veränderungen zunutze machen, ohne unsere Identität zu verlieren. Alfalux setzt diese Vision voll und ganz um. Bei der Marke spielen langjährige Produktionserfahrung und kontinuierliche Weiterentwicklung der Produkte zusammen. Dies trägt jeden Tag dazu bei, den Wert der Gruppe Casalgrande Padana und das vertrauensvolle Verhältnis zu unseren Kunden, Partnern und Fachleuten zu stärken. Dieses Unternehmensprofil gibt einen Überblick über unseren Werdegang, unsere Kompetenzen und die Werte, an denen wir unsere Arbeit ausrichten. Vor allem aber macht es deutlich, wie eine Unternehmensführung funktioniert, die auf Verantwortung, Stabilität und dem Streben nach langfristigen Partnerschaften beruht. Wir danken all jenen, die jeden Tag mit uns zusammenarbeiten, und werden diesen Weg so überzeugt wie bisher weitergehen.

Identità e visione

Identity and vision | Identité et vision | Identität und Vision

Manifesto Manifesto Manifeste Leitbild 7

Azienda Company L'entreprise Unternehmen 9

Gruppo Group Le Groupe Gruppe 11

Solidità e competenza

Reliability and expertise | Solidité et expertise | Stärke und Kompetenz

Produzione Production Production Produktion 13

Ricerca Research Recherche Forschung..... 14

Qualità Quality Qualité Qualität 17

Valore per il progetto

Value for design | Valeur ajoutée pour le projet | Wert für das Projekt

Progetto Design Projet Projekt 18

Collezioni Collections Collections Kollektionen 21

Portfolio Overview Aperçu du portefeuille Überblick über das Portfolio 22

Continuità Continuity Continuité Kontinuität 24

Referenze References Références Referenzen 27

Servizio Service Service Service 28

Presenza Presence Présence Präsenz 31

Responsabilità e futuro

Responsibility and the future | Responsabilité et avenir | Verantwortung und Zukunft

Sostenibilità Sustainability Durabilité Nachhaltigkeit 32

Persone People Nos équipes Menschen 35

Visione Vision Vision Vision 36

EN /

We do not pursue luxury for its own sake, nor do we chase fleeting trends. We prefer to build value through the quality of our materials, our attention to design, and the strength of an Italian industrial culture that has always put the product first.

Every collection is created with a simple goal: to help designers, retailers, and people create spaces where they feel at home. Spaces that are beautiful to look at, pleasant to live in, and designed to last.

We believe that design is meaningful when it enhances the living experience. When it makes a home more harmonious, a room more welcoming, and the relationship between people and places more natural.

This is why we develop contemporary, versatile, and accessible surfaces, designed to adapt to different needs without compromising on quality. We look to the future with the understanding that living does not simply mean occupying a space, but experiencing it every day. This is where we want to be present: in the projects, choices, and contexts that shape people's lives.

Because a good surface does more than just define a space. It makes that space part of life.

FR /

Nous ne recherchons ni le luxe comme fin en soi ni les modes vouées à passer. Nous choisissons plutôt de créer de la valeur par la qualité des matériaux, le souci du design et la solidité d'une culture industrielle italienne qui, depuis toujours, place le produit au cœur de son savoir-faire.

Chaque collection naît d'une ambition simple : permettre aux concepteurs, revendeurs et particuliers de créer des espaces où l'on se sent bien. Des espaces beaux à regarder, agréables à vivre et conçus pour durer.

Nous croyons que le design prend tout son sens lorsqu'il améliore l'expérience de l'habitat. Lorsqu'il rend une maison plus harmonieuse, un intérieur plus accueillant et la relation aux lieux plus naturelle.

C'est pourquoi nous développons des surfaces contemporaines, polyvalentes et accessibles, pensées pour s'adapter à une diversité de besoins sans jamais transiger sur la qualité. Nous regardons vers l'avenir avec une certitude : habiter, ce n'est pas simplement occuper un espace, c'est le vivre au quotidien. C'est là où nous voulons être : au cœur des projets, des choix et des environnements qui structurent la vie.

Car une belle surface ne se contente pas de définir un espace, elle l'inscrit pleinement dans la vie.

DE /

Luxus ist für uns kein Wert an sich, und ebenso wenig richten wir uns nach kurzlebigen Moden. Wir möchten lieber Wert schaffen, und zwar durch hochwertige Materialien, herausragendes Design und eine starke italienische Unternehmenskultur, bei der das Produkt immer im Vordergrund steht.

Jede Kollektion entsteht mit einem einfachen Ziel: Planern, Händlern und Menschen bei der Gestaltung von Räumen zu helfen, in denen man sich richtig wohlfühlt. Solche Räume sind schön anzusehen, wohnlich und auf Langlebigkeit ausgelegt.

Wir glauben, Design funktioniert, wenn es das Wohnerlebnis verbessert. Wenn es ein Zuhause harmonischer, einen Raum gemütlicher und die Beziehung zwischen Menschen und Orten natürlicher macht.

Dafür entwickeln wir zeitgemäße und vielseitige Oberflächen für unterschiedlichste Anforderungen, ohne Abstriche bei der Qualität zu machen. Auch in Zukunft wird Wohnen nicht nur bedeuten, einen Raum zu nutzen, sondern ihn jeden Tag mit Leben zu füllen. Dessen sind wir uns sicher. Und genau hier wollen wir präsent sein: bei den Projekten, bei den Entscheidungen und im Ambiente, in dem die Menschen leben.

Denn eine gute Oberfläche gestaltet nicht nur einen Raum. Sie sorgt vielmehr dafür, dass er ein Teil des Lebens wird.

Non inseguiamo il lusso fine a sé stesso, né le mode destinate a passare. Preferiamo costruire valore attraverso la qualità dei materiali, la cura del design e la solidità di una cultura industriale italiana che da sempre mette al centro il prodotto.

Ogni collezione nasce con un obiettivo semplice: aiutare progettisti, rivenditori e persone a creare spazi in cui sentirsi bene. Spazi belli da vedere, piacevoli da vivere e progettati per durare.

Crediamo che il design abbia senso quando migliora l'esperienza dell'abitare. Quando rende più armoniosa una casa, più accogliente un ambiente, più naturale il rapporto tra persone e luoghi.

Per questo sviluppiamo superfici contemporanee, versatili e accessibili, pensate per adattarsi a esigenze diverse senza rinunciare alla qualità. Guardiamo al futuro con la consapevolezza che abitare non significa semplicemente occupare uno spazio, ma viverlo ogni giorno. È qui che vogliamo essere presenti: nei progetti, nelle scelte e negli ambienti che accompagnano la vita delle persone.

Perché una buona superficie non serve solo a definire uno spazio. Serve a renderlo parte della vita.

Una storia italiana costruita sulla fiducia.

Nata dall’unione di due marchi storici della ceramica italiana, Alfalux è cresciuta mantenendo salde le proprie radici nel distretto di Sassuolo e sviluppando una cultura industriale fondata su esperienza, affidabilità e qualità.

Alfalux nasce dalla fusione dei marchi Alfa e Lux, due realtà che hanno contribuito alla storia della ceramica italiana. Oggi opera nel cuore del distretto ceramico di Sassuolo, uno dei principali poli mondiali del settore.

Nel corso degli anni l’azienda ha saputo evolversi insieme al mercato, ampliando competenze, tecnologie e capacità produttive senza perdere il proprio modo di lavorare: serio, concreto e orientato alla qualità.

Questa continuità rappresenta oggi uno dei valori più importanti di Alfalux e la base del rapporto di fiducia costruito con clienti e partner.

ALFALUX

↓

Alfalux

EN /

An Italian story built on trust.

Created from the union of two historic Italian ceramic brands, Alfalux has grown while maintaining strong roots in the Sassuolo district and developing an industrial culture founded on experience, reliability, and quality.

Alfalux was formed from the merger of the Alfa and Lux brands, two companies that have contributed to the history of Italian ceramics. Today, it operates in the heart of the Sassuolo ceramics district, one of the world’s leading hubs for the industry. Over the years, the company has evolved alongside the market, expanding its expertise, technologies, and production capacity without losing sight of its approach to work: serious, practical, and quality-oriented. This continuity is now one of Alfalux’s most important values and the foundation of the relationship of trust it has built with customers and partners.

FR /

Une histoire italienne bâtie sur la confiance.

Née de l’union de deux marques historiques de la céramique italienne, Alfalux s’est développée en conservant son ancrage profond dans le district de Sassuolo. Elle y a forgé une culture industrielle fondée sur l’expérience, la fiabilité et la qualité.

Alfalux est issue de la fusion des marques Alfa et Lux, deux acteurs majeurs de l’histoire de la céramique italienne. Implantée au cœur du district céramique de Sassuolo, l’un des plus grands pôles mondiaux du secteur, l’entreprise a su évoluer au rythme du marché, en développant son expertise, ses technologies et ses capacités de production tout en préservant l’essence même de son travail : rigueur, pragmatisme et qualité. Cette continuité constitue aujourd’hui l’une des valeurs cardinales d’Alfalux, le socle même de la relation de confiance tissée avec ses clients et ses partenaires.

DE /

Eine italienische Erfolgsgeschichte, die auf Vertrauen aufbaut.

Alfalux ist aus zwei italienischen Traditionsunternehmen der Keramikbranche hervorgegangen. Während das Unternehmen wuchs, blieb es fest im Keramikcluster von Sassuolo verwurzelt und entwickelte eine Unternehmenskultur, die auf Erfahrung, Zuverlässigkeit und Qualität gründet.

Alfalux entstand aus der Fusion der Marken Alfa und Lux, die maßgebend zur Geschichte der italienischen Keramik beigetragen haben. Heute ist das Unternehmen im Keramikcluster von Sassuolo ansässig, das weltweit eines der bedeutendsten seiner Art ist. Im Laufe der Jahre hat sich das Unternehmen geschickt an Veränderungen am Markt angepasst, indem es seine Kompetenzen, Technologien und Produktionskapazitäten erweiterte, ohne seine professionelle, konkrete und qualitätsorientierte Arbeitsweise aufzugeben. Diese stellt heute einen der wichtigsten Werte von Alfalux und die Grundlage für das vertrauensvolle Verhältnis zu Kunden und Partnern dar.

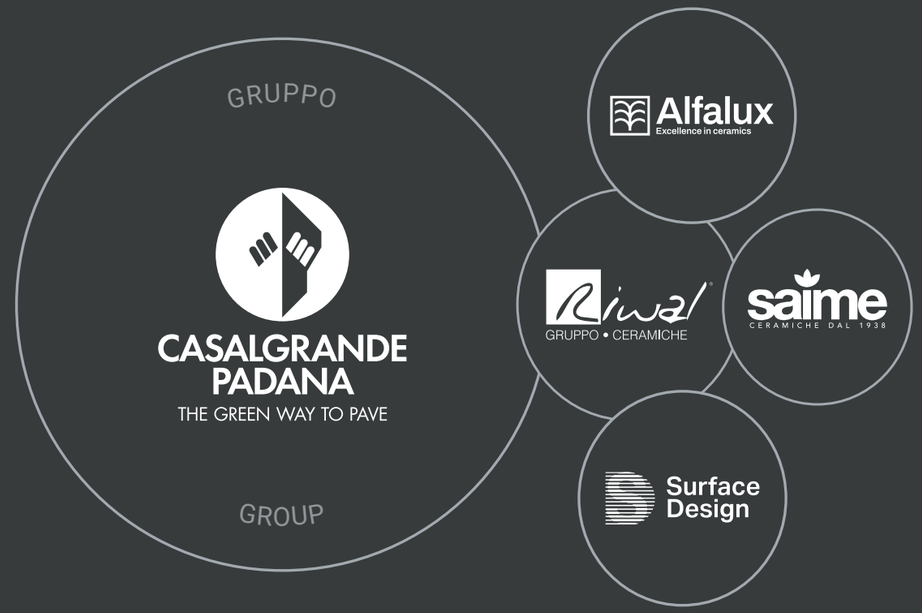
La solidità di un grande gruppo, il valore di un’identità riconoscibile.

Dal 2007 Alfalux fa parte del Gruppo Casalgrande Padana, una delle realtà più autorevoli della ceramica italiana. Un’appartenenza che rafforza la capacità di investire, innovare e garantire continuità nel tempo.

Entrare a far parte del Gruppo Casalgrande Padana ha rappresentato un passaggio importante nella crescita di Alfalux.

La forza industriale del gruppo, l’esperienza manifatturiera e gli investimenti costanti in ricerca e produzione costituiscono una garanzia di affidabilità per clienti, distributori e progettisti.

All’interno di questa struttura, Alfalux mantiene la propria identità e il proprio linguaggio progettuale, contribuendo con una proposta contemporanea che unisce design, competenza e qualità industriale.



EN /

The strength of a major group and the value of a recognisable identity.

Since 2007, Alfalux has been part of the Casalgrande Padana Group, one of the leading names in the Italian ceramics industry. This partnership strengthens our ability to invest, innovate, and ensure long-term continuity.

Joining the Casalgrande Padana Group marked an important milestone in Alfalux’s growth. The group’s industrial strength, manufacturing expertise, and ongoing investments in research and production serve as a guarantee of reliability for customers, distributors, and designers. Within this structure, Alfalux maintains its own identity and design language, contributing a contemporary product portfolio that combines design, expertise, and industrial quality.

FR /

La solidité d’un grand groupe, la force d’une identité reconnaissable.

Depuis 2007, Alfalux fait partie du Groupe Casalgrande Padana, l’une des références majeures de la céramique italienne. Cette appartenance renforce notre capacité d’investissement et d’innovation tout en assurant notre pérennité.

L’entrée dans le Groupe Casalgrande Padana marque un tournant dans l’expansion d’Alfalux. La puissance industrielle du groupe, son expertise manufacturière et ses investissements continus en recherche et production sont un gage absolu de fiabilité pour les clients, les distributeurs et les concepteurs. Au sein de cette structure, Alfalux conserve son identité et son langage conceptuel propres, apportant une offre contemporaine qui marie design, expertise et excellence industrielle.

DE /

Die Stärke einer großen Gruppe, der Wert einer wiedererkennbaren Identität.

Seit 2007 gehört Alfalux zu Casalgrande Padana, einer der einflussreichsten Unternehmensgruppen der italienischen Keramikbranche. Dank dieser Zugehörigkeit ist das Unternehmen optimal aufgestellt, was Investitionen, Innovationen und langfristige Stabilität angeht.

Für Alfalux war der Beitritt zur Gruppe Casalgrande Padana ein wichtiger Entwicklungsschritt. Die industrielle Stärke der Gruppe, ihre Fertigungskompetenz und die fortlaufenden Investitionen in Forschung und Produktion sind für Kunden, Händler und Planer ein Garant für Zuverlässigkeit. Innerhalb dieser Struktur behält Alfalux jedoch seine eigene Identität und Designsprache und trägt zeitgemäße Ästhetik, Kompetenz und industrielle Qualität zur Gruppe bei.

La qualità nasce dal modo in cui lavoriamo.

Esperienza, controllo dei processi e competenza tecnica trasformano la capacità produttiva in una garanzia concreta di affidabilità.

Alfalux opera nel cuore del distretto ceramico italiano, in un sistema produttivo costruito su conoscenza, organizzazione e controllo.

Ogni fase, dalla selezione delle materie prime alla produzione, fino alle verifiche sul prodotto finito, contribuisce a garantire continuità qualitativa e prestazioni costanti.

Tecnologia e competenza delle persone lavorano insieme per ottenere superfici affidabili, progettate per durare e rispondere con precisione alle esigenze del mercato.

EN /

Quality comes from the way we work.

Experience, process control, and technical expertise transform our production capacity into a concrete guarantee of reliability.

Alfalux operates in the heart of Italy’s ceramic district, within a production system built on knowledge, organisation, and control. Every stage, from the selection of raw materials to production, right through to testing the finished product, helps ensure consistent quality and performance. Technology and our employees’ expertise work together to create reliable surfaces, designed to last and precisely meet market demands.

FR /

La qualité est le fruit de nos méthodes de travail.

Notre expérience, la maîtrise de nos processus et notre expertise technique font de notre capacité de production un gage de fiabilité.

Ancrée au cœur du district céramique italien, Alfalux s’appuie sur un modèle de production fondé sur le savoir-faire, l’organisation et la maîtrise. De la sélection des matières premières, de la production aux contrôles finaux, chaque étape assure une qualité continue et des performances constantes. Grâce à la synergie entre technologie et expertise humaine, nous façonnons des surfaces fiables, conçues pour durer et répondre parfaitement aux besoins du marché.

DE /

Die Qualität beruht auf unserer Arbeitsweise.

Erfahrung, effiziente Verfahrenskontrollen und technisches Fachwissen sorgen dafür, dass unsere Herstellungsprozesse Zuverlässigkeit garantieren.

Alfalux ist im Zentrum des italienischen Keramikclusters tätig und setzt in der Produktion auf Kompetenz, Organisation und Kontrolle. Jede Phase, von der Auswahl der Rohstoffe über die Herstellung bis hin zur Prüfung des Endprodukts, trägt zu garantiert gleichbleibender Qualität und Leistung bei. Technologie und kompetente Mitarbeitende stellen sicher, dass zuverlässige, langlebige Oberflächen entstehen, die genau den Anforderungen des Markts entsprechen.

Innovare per noi: la ceramica al servizio del progetto.

Alfalux unisce competenza, tecnologia e ricerca estetica per sviluppare superfici affidabili, versatili e capaci di rispondere alle esigenze dell’architettura contemporanea.

La ricerca è parte del nostro lavoro quotidiano. Studiamo materie, processi e tecnologie per sviluppare superfici, formati, finiture e spessori che uniscono qualità estetica, prestazioni e durata.

Controlli costanti lungo il processo produttivo garantiscono affidabilità e continuità nel tempo, trasformando ogni soluzione in uno strumento concreto per il progetto.

Una gamma flessibile, pensata per offrire libertà compositiva e adattarsi a linguaggi, ambienti e destinazioni d’uso differenti.

EN /

What innovation means to us: ceramics at the service of design.

Alfalux combines expertise, technology, and aesthetic research to develop reliable, versatile surfaces that meet the needs of contemporary architecture.

Research is part of our daily work. We study materials, processes, and technologies to develop surfaces, sizes, finishes, and thicknesses that combine aesthetic quality, performance, and durability. Constant quality controls throughout the production process ensure reliability and consistency over time, transforming every solution into a practical tool for design. A flexible range, designed to offer compositional freedom and adapt to different design languages, contexts, and intended uses.

FR /

Notre vision de l’innovation : la céramique au service du projet.

Alliant savoir-faire, technologie et recherche esthétique, Alfalux crée des surfaces fiables et polyvalentes qui répondent aux impératifs de l’architecture contemporaine.

La recherche s’inscrit pleinement dans nos activités quotidiennes. Nous menons des travaux sur les matériaux, les procédés et les technologies afin de développer des surfaces, formats, finitions et épaisseurs alliant qualité esthétique, performances et durabilité. Des contrôles continus à chaque étape de la production garantissent des solutions fiables et pérennes, véritables outils concrets au service du projet. Pensée pour s’intégrer à tous les styles, espaces et applications, cette gamme flexible offre une liberté de création totale.

DE /

Innovation bedeutet für uns: Die Keramik muss den Projektanforderungen entsprechen.

Mit Kompetenz, Technologie und ästhetischem Gespür entwickelt Alfalux zuverlässige, vielseitige Oberflächen, welche die Anforderungen zeitgenössischer Architektur erfüllen.

Die Forschung ist Teil unserer täglichen Arbeit. Wir beschäftigen uns mit Materialien, Verfahren und Technologien, um Oberflächen, Formate, Finishs und Stärken zu entwickeln, die Qualität, Leistung und Haltbarkeit in sich vereinen. Kontinuierliche Kontrollen über den gesamten Herstellungsprozess hinweg sorgen für Zuverlässigkeit und dauerhafte Qualität. Jede Lösung wird damit zu einer verlässlichen Basis für die Projektplanung. Das flexible Sortiment gibt viel Gestaltungsfreiheit und passt sich an unterschiedliche Stile, Ambiente und Anwendungsbereiche an.

Dal 1960, il valore di un gruppo affidabile.

EN /

A trusted group since 1960.

FR /

Depuis 1960, la force d’un groupe fiable.

DE /

Seit 1960 liegt der Wert der Gruppe in ihrer Zuverlässigkeit.

25mln

M² prodotti all’anno
M² produced per year
M² de produits par an
M² pro Jahr

5

Numero stabilimenti produttivi
Number of production plants
Nombre d’usines de production
Anzahl der Produktionsstätten

100%

Produzione Italiana
Italian production
Fabrication italienne
Hergestellt in Italien

70%

Clienti esteri su 3.967 totali
Foreign customers out of a total of 3,967
Clients étrangers sur un total de 3.967
Ausländische Kunden von insgesamt 3.967

80%

Valore degli acquisti da territorio nazionale
Value of purchases made within the country
Valeur des achats effectués sur le territoire national
Wert der Einkäufe aus dem Inland

100%

Scarti scrudi recuperati
Recovered fish offal
Déchets de tri récupérés
Zurückgewonnene Fischabfälle

49,4%

Riduzione emissioni inquinanti in atmosfera
Reduction in atmospheric pollutant emissions
Réduction des émissions polluantes dans l’atmosphère
Reduzierung der Schadstoffemissionen in die Atmosphäre

100%

Acque di processo trattate e riutilizzate
Treated and reused process water
Eaux de process traitées et réutilisées
Aufbereitetes und wiederverwendetes Prozesswasser

90%

Energia elettrica autoprodotta
Self-generated electricity
Électricité autoproduite
Selbst erzeugter Strom

1.000+

Numero Dipendenti
Number of Employees
Nombre d’employés
Anzahl der Mitarbeiter

1.000+

Ore di formazione annuali
Annual training hours
Heures de formation par an
Jährliche Fortbildungsstunden

Un partner, infinite possibilità.

EN /

One partner, endless possibilities.

FR /

Un partenaire unique, des possibilités infinies.

DE /

Ein Partner, unendliche Möglichkeiten.

30+

Collezioni
Collections
Collections
Kollektionen

170+

Articoli
Items
Articles
Artikel

5

Effetti materici
Textural effects
Effets de texture
Materielle Effekte

20+

Formati
Formats
Formats
Formate

6

Spessori
Thicknesses
Épaisseurs
Dicken

12

Superfici
Finishes
Surfaces
Flächen

Dentro e fuori, lo stesso progetto.

Superfici coordinate, pezzi speciali ingegnerizzati ad hoc e prestazioni straordinarie per portare anche fuori la propria idea di progetto.

L'architettura contemporanea supera la separazione tra interno ed esterno.

Alfalux sviluppa collezioni, finiture e spessori coordinati per progettare ambienti continui, mantenendo lo stesso linguaggio materico nei diversi spazi.

Le soluzioni outdoor rispondono alle esigenze di terrazze, giardini, camminamenti, bordi piscina e aree commerciali, con prestazioni adeguate alle condizioni esterne.

Estetica e funzione lavorano insieme per creare spazi coerenti, sicuri e facili da vivere.

EN /

Inside and out, the same design.

Coordinated surfaces, custom-engineered trims, and exceptional performance to bring your design vision to life even outdoors.

Contemporary architecture transcends the divide between interior and exterior. Alfalux develops coordinated collections, finishes, and thicknesses to create seamless environments, maintaining the same material language across different spaces. Outdoor solutions meet the needs of terraces, gardens, paths, pool edges, and commercial areas, with performance tailored to outdoor conditions. Aesthetics and function work together to create cohesive, safe, and livable spaces.

FR /

Dehors et dedans, un seul et même projet.

Des surfaces coordonnées, des pièces spéciales conçues sur mesure et des performances exceptionnelles pour déployer votre projet même à l'extérieur.

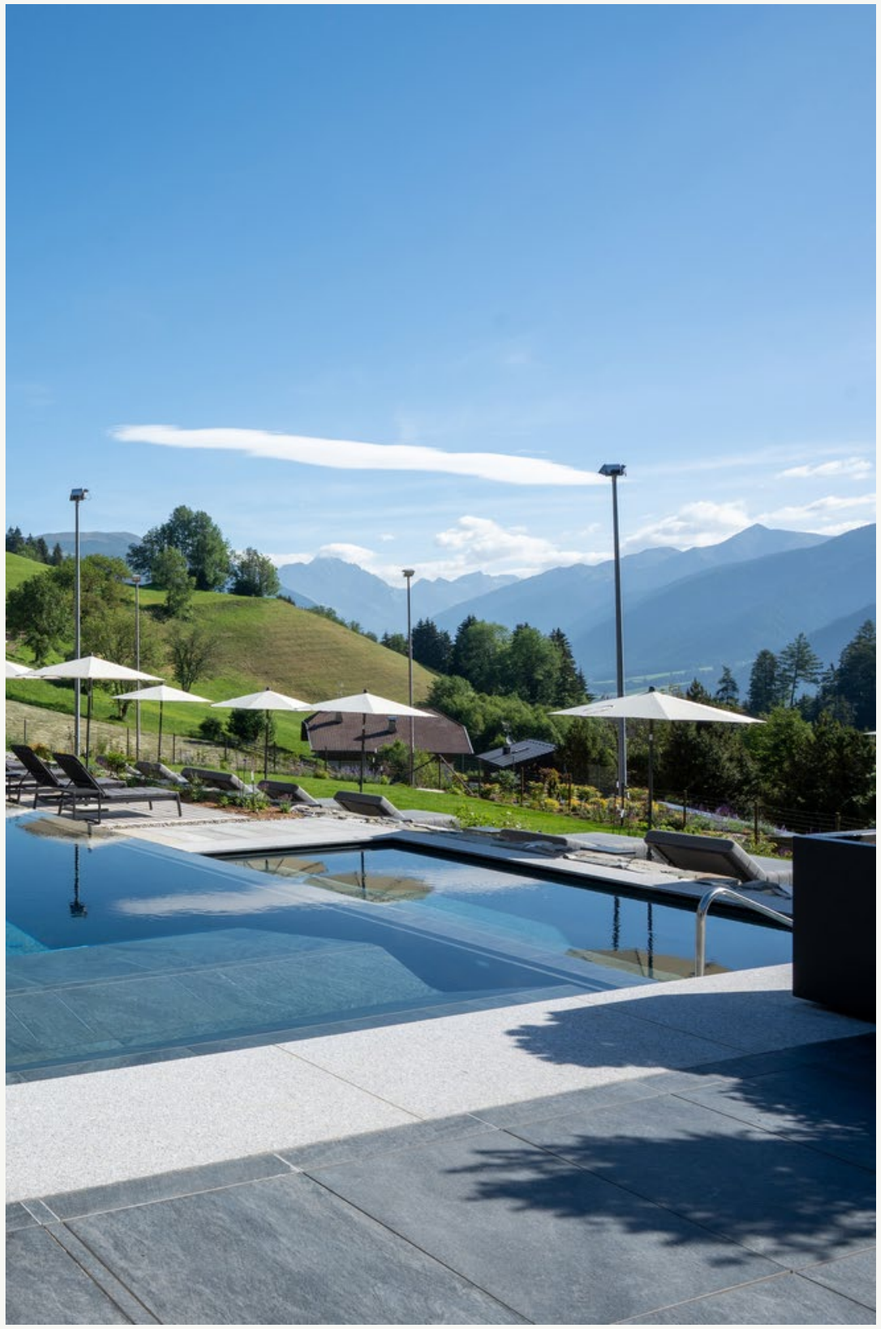
L'architecture contemporaine abolit la séparation entre intérieur et extérieur. C'est pourquoi Alfalux développe des collections aux finitions et épaisseurs coordonnées pour inscrire les espaces dans une même continuité de matière et de langage. Des terrasses, jardins, cheminements jusqu'aux abords de piscine et espaces commerciaux, ces solutions d'extérieur répondent à toutes les exigences grâce à des performances adaptées. Esthétique et fonctionnalité se conjuguent ainsi pour créer des espaces cohérents, sûrs et faciles à vivre.

DE /

Innen und außen das gleiche Projekt.

Aufeinander abgestimmte Oberflächen, maßgefertigte Formteile und hervorragende Leistung, damit das gewünschte Design auch in Außenbereichen umgesetzt werden kann.

In der zeitgenössischen Architektur gibt es keine strikte Trennung zwischen Innen und Außen mehr. Alfalux entwickelt aufeinander abgestimmte Kollektionen, Oberflächen und Stärken, damit durchgehende Räume mit einheitlichem Materialbild planbar werden. Die Lösungen für den Außenbereich erfüllen die Anforderungen für Terrassen, Gärten, Wege, Beckenränder und Gewerbebereiche, denn ihre Leistungsmerkmale sind auf die in Außenbereichen vorliegenden Bedingungen abgestimmt. Ästhetik und Funktion arbeiten hier zusammen, um harmonische, sichere und alltagstaugliche Räume entstehen zu lassen.



La competenza si misura nei progetti realizzati.

Le superfici Alfalux sono state scelte per interventi residenziali, commerciali e ricettivi in diversi mercati internazionali.

Nel tempo Alfalux ha contribuito alla realizzazione di progetti differenti per scala, funzione e contesto.

Residenze, hotel, spazi wellness, punti vendita, centri commerciali ed edifici pubblici dimostrano la capacità delle collezioni di adattarsi a esigenze tecniche ed estetiche diverse.

Ogni realizzazione è il risultato del confronto tra materiale, architettura e destinazione d'uso.

I progetti sono la verifica più concreta del lavoro Alfalux: superfici che entrano negli spazi, ne accompagnano l'utilizzo e mantengono nel tempo qualità e prestazioni.

EN /

Expertise is reflected in the projects we have completed.

Alfalux surfaces have been chosen for residential, commercial, and hospitality projects in various international markets

Over time, Alfalux has contributed to the creation of projects that vary in scale, function, and context. Residences, hotels, wellness centres, retail spaces, shopping centres, and public buildings demonstrate the collections' ability to adapt to diverse technical and aesthetic requirements. Each project is the result of a harmonious interplay between material, architecture, and intended use. These projects are the most tangible testament to Alfalux's work: surfaces that integrate into spaces, support their use, and maintain their quality and performance over time.

FR /

L'expertise se mesure aux projets réalisés.

À travers le monde, les surfaces Alfalux sont plébiscitées pour des projets résidentiels, commerciaux et hôteliers.

Au fil du temps, Alfalux a contribué à la réalisation de projets de toute taille, fonction et contexte. Résidences, hôtels, espaces bien-être, boutiques, centres commerciaux ou bâtiments publics : nos collections s'adaptent à une multitude d'impératifs techniques et esthétiques. Chaque réalisation est le fruit d'une synergie entre matériau, architecture et domaine d'application. Des surfaces qui s'inscrivent dans les espaces, structurent leur utilisation et traversent le temps en préservant leur qualité et leurs performances : les projets sont la confirmation la plus tangible du savoir-faire d'Alfalux.

DE /

Kompetenz lässt sich an umgesetzten Projekten festmachen.

Die Oberflächen von Alfalux werden in vielen Ländern weltweit im Wohn-, Gewerbe- und Hotelbereich eingesetzt.

Im Laufe der Zeit war Alfalux an der Umsetzung von Projekten beteiligt, die sich in Bezug auf den Umfang, die Funktion und den Kontext stark voneinander unterscheiden.

Dazu gehören Wohnhäuser, Hotels, Wellnessbereiche, Geschäfte, Einkaufszentren und öffentliche Gebäude. Dies zeigt, wie sich die Kollektionen durchaus an unterschiedliche Techniken und Designanforderungen anpassen können. Jedes umgesetzte Projekt ist das Ergebnis einer sorgfältigen Abstimmung von Material, Architektur und Anwendungsbereich. Daher stellen die Projekte die ultimative Qualitätskontrolle für Alfalux dar: Die Oberflächen müssen in den Raum passen, für seinen Gebrauch angemessen sein und langfristig gleichbleibende Qualität und Leistung aufweisen.

Una relazione che continua oltre il prodotto.

Alfalux affianca clienti, distributori e progettisti con strumenti, competenze e un supporto costruito sulle esigenze reali.

Un buon prodotto è solo una parte del rapporto con il mercato.

Alfalux lavora a fianco di rivenditori, distributori e professionisti offrendo supporto nella conoscenza delle collezioni, nella scelta delle soluzioni e nello sviluppo delle opportunità commerciali e progettuali.

La rete vendita, i materiali di comunicazione, le campionature e gli strumenti dedicati aiutano ogni interlocutore a presentare e utilizzare il prodotto in modo corretto.

Lo showroom di Roteglia completa questo sistema: uno spazio per conoscere le superfici, incontrare il team e costruire nuove collaborazioni.

EN /

A relationship that extends beyond the product.

Alfalux supports customers, distributors, and designers with tools, expertise, and support tailored to their actual needs.

A good product is only part of the relationship with the market. Alfalux works alongside retailers, distributors, and professionals, offering support in understanding the collections, selecting solutions, and developing commercial and design opportunities. The sales network, marketing materials, samples, and dedicated tools help every partner present and use the product correctly. The Roteglia showroom completes this system: a space to explore the surfaces, meet the team, and build new partnerships.

FR /

Des relations qui se poursuivent au-delà du produit.

Alfalux accompagne ses clients, distributeurs et concepteurs en leur offrant des outils, une expertise et un soutien sur mesure.

Un bon produit n'est qu'une des composantes de la relation au marché. Aux côtés des revendeurs, distributeurs et professionnels, Alfalux leur apporte un accompagnement dans la connaissance des collections, le choix des solutions et le développement d'opportunités commerciales et de conception. Réseau commercial, supports de communication, échantillons et outils dédiés : tout est en place pour permettre à chacun de nos interlocuteurs de présenter et d'utiliser le produit comme il se doit. Pour parfaire ce système, le showroom de Roteglia offre un espace où découvrir les surfaces, échanger avec l'équipe et nouer de nouvelles collaborations.

DE /

Eine Beziehung, die über das Produkt hinausgeht.

Alfalux gibt Kunden, Vertriebspartnern und Planern Instrumente, Kompetenzen und auf den tatsächlichen Anforderungen beruhende Hilfe an die Hand.

Ein gutes Produkt ist nur ein Teil der Beziehung zum Markt. Alfalux arbeitet eng mit Händlern, Vertriebspartnern und anderen Fachleuten zusammen und berät umfassend zu den Kollektionen, möglichen Lösungen und potenziellen Vertriebs- und Planungsmöglichkeiten. Das Vertriebsnetz, die Marketingmaterialien, Muster und speziell entwickelte Tools helfen dabei, die Produkte richtig zu präsentieren und zu verwenden. Der Showroom in Roteglia gehört ebenfalls dazu: ein Ambiente, in dem man sich mit den Oberflächen vertraut machen, das Team kennenlernen und neue Partner finden kann.

Radici italiane, relazioni internazionali.

Dal distretto ceramico italiano, Alfalux si confronta coi mercati di tutto il mondo attraverso una rete commerciale consolidata e una presenza costante.

L'identità di Alfalux nasce nel distretto ceramico italiano e si confronta ogni giorno con esigenze, culture e mercati internazionali.

La collaborazione con distributori, rivenditori e partner locali consente di costruire una presenza vicina ai clienti e attenta alle specificità dei diversi territori.

Questa dimensione internazionale non modifica il modo di lavorare dell'azienda: qualità, serietà e continuità restano gli stessi in ogni mercato.

EN /

Italian roots, international connections.

Based in the Italian ceramics district, Alfalux engages with markets around the world through a well-established sales network and a consistent presence.

Alfalux's identity is rooted in the Italian ceramic district, and every day the company addresses international needs, cultures, and markets. Collaboration with distributors, retailers, and local partners allows the company to build a presence that is close to customers and attentive to the specific characteristics of different regions. This international dimension does not alter the company's approach to business: its quality, professionalism, and consistency remain the same in every market.

FR /

Un ancrage italien, un rayonnement international.

Depuis le cœur du district céramique italien, Alfalux se déploie sur les marchés du monde entier à travers un maillage territorial solide et une présence continue.

Forgée par son territoire d'origine, l'identité d'Alfalux évolue chaque jour pour s'adapter aux impératifs, cultures et marchés à l'international. Grâce à la collaboration avec nos distributeurs, revendeurs et partenaires locaux, nous bâtissons une relation de proximité avec nos clients, au plus près des réalités de chaque territoire. Cette dimension internationale ne modifie en rien notre façon de travailler : qualité, sérieux et continuité restent identiques sur tous les marchés.

DE /

Wurzeln in Italien, Beziehungen in alle Welt.

Vom italienischen Keramikcluster aus hat Alfalux ein zuverlässiges Vertriebsnetz und kontinuierliche Präsenz auf der ganzen Welt aufgebaut.

Die Identität von Alfalux hat ihren Ursprung im italienischen Keramikcluster und wird täglich mit internationalen Anforderungen, Kulturen und Märkten konfrontiert. Die Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern, Händlern und Partnern vor Ort schafft Präsenz in Kundennähe und ermöglicht es, die Besonderheiten der unterschiedlichen Regionen zu berücksichtigen. Die internationale Ausrichtung ändert jedoch nichts an der Arbeitsweise des Unternehmens: Qualität, Professionalität und Stabilität gelten für jeden Markt gleichermaßen.

Produrre meglio, consumare meno rispettare di più.

Efficienza, riduzione degli impatti e durata del prodotto fanno parte di una responsabilità industriale concreta.

La sostenibilità parte dal modo in cui si produce. Alfalux opera all'interno di un sistema industriale orientato all'efficienza energetica, al recupero delle risorse e alla riduzione degli scarti e delle emissioni.

A questo si aggiungono le caratteristiche proprie della ceramica: durata, sicurezza, facilità di manutenzione e riciclabilità.

L'obiettivo è migliorare continuamente processi e prodotti, utilizzando tecnologia e ricerca per ridurre l'impatto ambientale senza rinunciare a qualità e prestazioni.

LEED DT55 ED 03 200620

QB UPEC

EPD ITALY ISO 14025

CNCA C21 01:2024

FDES VÉRIFIÉE inies

SASO Quality Mark

ICMQ ISO 14025 EN 15804

EN /

Produce better, consume less, and be more respectful.

Efficiency, reduced environmental impact, and product longevity are all part of a concrete industrial responsibility.

Sustainability begins with how we manufacture. Alfalux operates within an industrial system focused on energy efficiency, resource recovery, and the reduction of waste and emissions. Added to this are the inherent characteristics of ceramic: durability, safety, ease of maintenance, and recyclability. The goal is to continuously improve processes and products, using technology and research to reduce environmental impact without compromising on quality and performance.

FR /

Produire mieux, consommer moins et respecter plus.

L'efficacité, la réduction des impacts et la durabilité du produit sont au cœur d'une responsabilité industrielle concrète.

La durabilité repose sur la méthode de production. Alfalux s'inscrit dans un système industriel articulé autour de l'efficacité énergétique, la valorisation des ressources et la réduction des déchets et émissions. À cette démarche s'ajoutent les qualités intrinsèques à la céramique : longévité, sécurité, facilité d'entretien et recyclabilité. Notre objectif : l'amélioration continue de nos processus et nos produits, en alliant recherche et technologie pour réduire notre impact environnemental sans compromis sur la qualité et les performances.

DE /

Besser produzieren, weniger verbrauchen, die Umwelt respektieren.

Die Effizienz, Umweltverträglichkeit und Lebensdauer des Produkts sind Teil einer konkreten Unternehmensverantwortung.

Denn Nachhaltigkeit beginnt bei der Herstellung. Alfalux agiert in einem industriellen Umfeld, das auf Energieeffizienz, Rückgewinnung von Ressourcen und Vermeidung von Produktionsabfällen und Emissionen ausgerichtet ist. Dazu kommen die Eigenschaften der Keramik selbst: Langlebigkeit, Sicherheit, Pflegeleichtigkeit und Wiederverwertbarkeit. Das Ziel ist, die Verfahren und Produkte durch Technologie und Forschung ständig zu verbessern, um die Umweltbelastung zu verringern, ohne auf Qualität und Leistung verzichten zu müssen.

Le competenze che fanno l’azienda.

Esperienza, responsabilità e collaborazione trasformano strutture e tecnologie in valore reale.

La continuità di un’azienda dipende dalle persone che ogni giorno ne sostengono il lavoro.

Competenze tecniche, esperienza commerciale, ricerca, produzione e servizio contribuiscono insieme allo sviluppo di Alfalux.

La collaborazione tra funzioni e professionalità differenti permette di affrontare i cambiamenti del mercato, migliorare i processi e mantenere gli impegni presi con clienti e partner.

La tecnologia evolve. La qualità del lavoro resta una responsabilità delle persone.

TOP JOB
2021 - 2022

EN /

The skills that define our company.

Experience, responsibility, and collaboration transform structures and technologies into real value.

A company’s continuity depends on the people who support its work every day. Technical expertise, business experience, research, production, and service all contribute to Alfalux’s growth. Collaboration across different departments and professional roles allows us to adapt to market changes, improve processes, and fulfil our commitments to customers and partners. Technology evolves. Work quality remains people’s responsibility.

FR /

Le savoir-faire, l’ADN de l’entreprise.

L’expérience, le sens des responsabilités et le travail d’équipe transforment nos structures et nos technologies en valeur concrète.

La pérennité d’une entreprise repose sur les hommes et les femmes qui la font vivre au quotidien. Le développement d’Alfalux est structuré par la synergie entre l’expertise technique, l’expérience commerciale, la recherche, la production et le service. C’est cette agilité collective qui nous permet de répondre aux mutations du marché, d’optimiser nos processus et de respecter les engagements envers nos clients et partenaires. Si la technologie évolue, la qualité du travail demeure une responsabilité humaine.

DE /

Kompetenz ist das A und O des Unternehmens.

Nur durch Erfahrung, Verantwortung und Zusammenarbeit lässt sich aus Strukturen und Technologien echter Wert schöpfen.

Der Geschäftsbetrieb eines Unternehmens hängt von den Menschen ab, die ihn jeden Tag durch ihre Arbeit am Laufen halten. Technisches Fachwissen, Verkaufserfahrung, Forschung, Produktion und Service tragen gemeinsam zum Wachstum von Alfalux bei. Durch Zusammenarbeit zwischen den unterschiedlichen Bereichen und Rollen im Unternehmen ist es möglich, mit Marktveränderungen umzugehen, Verfahren zu verbessern und die gegenüber Kunden und Partnern eingegangenen Verpflichtungen zu erfüllen. Die Technologie entwickelt sich weiter. Für die Qualität der Arbeit sind nach wie vor Menschen verantwortlich.

Continuare a evolvere, restando affidabili.

L’esperienza costruita nel tempo è la base da cui Alfalux guarda alle prossime sfide della ceramica e del progetto.

La storia di Alfalux non è un punto di arrivo. È una base solida da cui continuare a investire in ricerca, produzione, design e relazioni.

Cambiano gli spazi, le tecnologie e le esigenze del mercato. Resta costante l’impegno a offrire superfici affidabili e soluzioni concrete a chi vende, sceglie e progetta la ceramica.

È così che Alfalux interpreta l’eccellenza: come un valore da costruire, ogni giorno.

EN /

Continuing to evolve while remaining reliable.

Experience built up over time is the foundation from which Alfalux looks toward the next challenges in ceramics and design.

Alfalux’s history is not a point of arrival. It is a solid foundation from which to continue investing in research, production, design, and relationships. Spaces, technologies, and market needs change. What remains constant is our commitment to offering reliable surfaces and practical solutions to those who sell, select, and design ceramics. This is how Alfalux interprets excellence: as a value to be built, every day.

FR /

Continuer à évoluer tout en restant fiables.

Forte de son expérience forgée au fil du temps, Alfalux se projette vers les prochains défis de la céramique et du projet.

Son histoire n’est pas un point d’arrivée, mais un socle solide pour continuer à investir dans la recherche, la production, le design et les relations humaines. Les espaces, les technologies et les besoins du marché changent, mais une constante demeure : notre engagement à offrir des surfaces durables et des solutions concrètes à toutes les personnes qui vendent, choisissent et façonnent la céramique. C’est ainsi qu’Alfalux conçoit l’excellence : une valeur qui se construit, jour après jour.

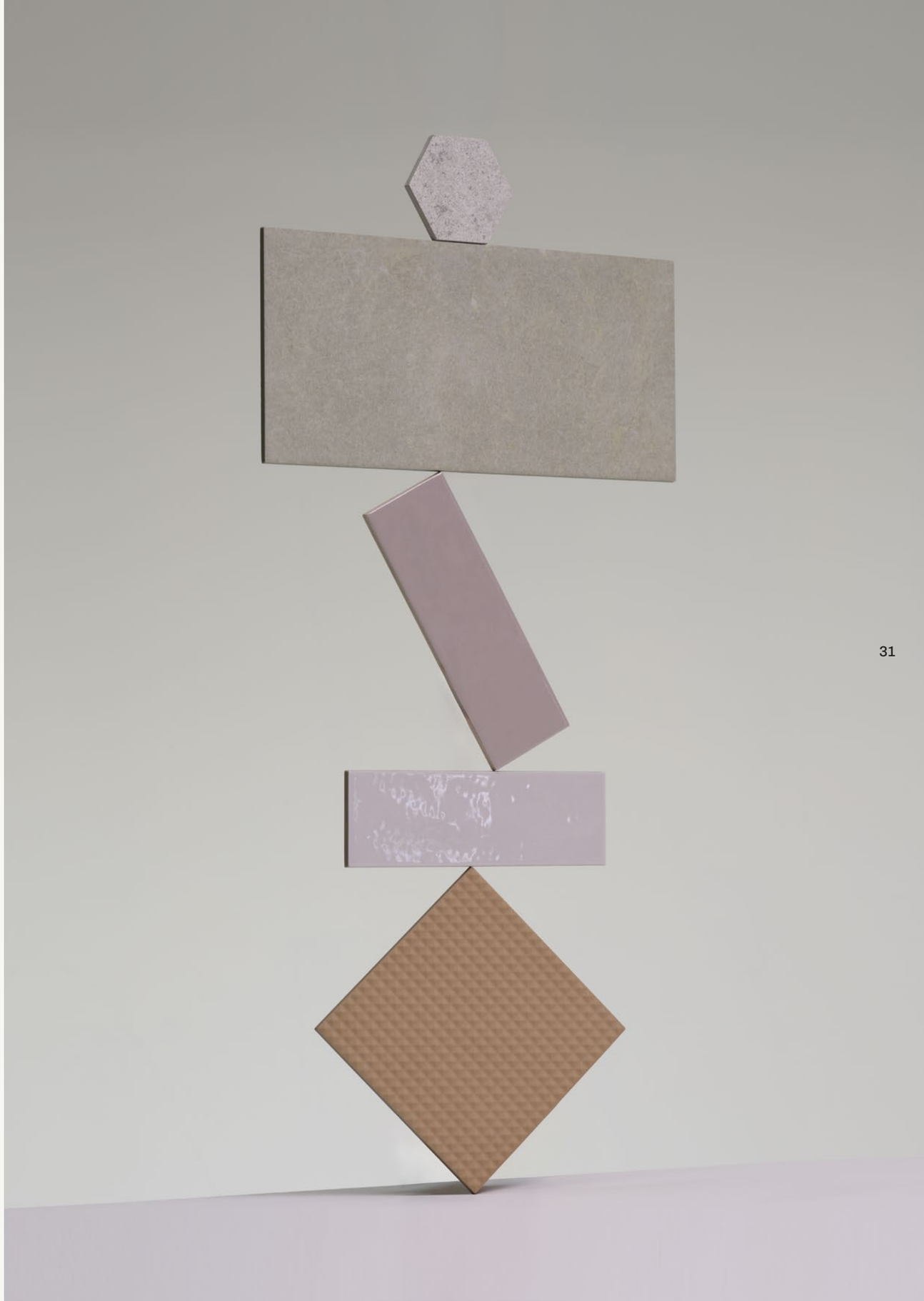
DE /

Sich weiterentwickeln und dabei zuverlässig bleiben.

Die im Laufe der Jahre gesammelte Erfahrung ist die Basis, von der aus Alfalux sich den künftigen Herausforderungen an die Keramikbranche stellt.

Die Geschichte von Alfalux ist noch längst nicht abgeschlossen. Sie ist vielmehr eine solide Grundlage, von der aus weiterhin in Forschung, Produktion, Design und Beziehungen investiert wird.

Die Räume, Technologien und Marktanforderungen ändern sich. Was gleich bleibt, ist das Bestreben, zuverlässige Oberflächen und konkrete Lösungen für all jene anzubieten, die mit Keramik handeln, entwerfen oder bauen. Und genau so versteht Alfalux Exzellenz: als einen Wert, den es jeden Tag neu zu schaffen gilt.



Notes

32

Ceramics of Italy

Riwal
GRUPPO • CERAMICHE

Sede Legale: Via Giardini, 24
41042 Fiorano Modenese (MO)
Sede Amministrativa: Via Statale 467, 109
42013 Casalgrande (RE)

Alfalux

Via della Repubblica, 16
42014 Roteglia di Castellarano
Reggio Emilia - Italy
Tel. +39 0536 869 211
Fax +39 0536 851 502
Fax +39 0536 832 643
www.alfa-lux.it
export.alfa@riwal.it
italia.alfa@riwal.it